



Discobus-Card, neue Homepage und neues Design bieten Servicequalität XXL

Illedits: „Discobus-Card ist ab sofort kostenlos unter www.discobus.at zu bestellen“

Eisenstadt, 7. Mai 2010. – **„Servicequalität XXL für unsere Jugend“ ist das Leitmotiv unter dem tolle Neuerungen - wie die Discobus-Card, eine neue Homepage und ein neues Branding - für burgenländische Nachtschwärmer nun umgesetzt werden. „Die Discobus-Card ist nach der Ausweitung des Projekts auf den Süden des Landes ein weiterer wichtiger Entwicklungsschritt: Mit dieser Card können wir weiterhin einen niedrigen Fahrpreis von 2 € garantieren und bieten den Jugendlichen zusätzliche Attraktionen“, so Christian Illedits, Obmann des Vereins Discobus. Diese Discobus-Card kann jeder Jugendliche zwischen dem 14. und dem 26. Lebensjahr – oder stellvertretend dafür seine Gemeinde – ab sofort unter www.discobus.at bestellen. Außerdem nimmt man mit der Karte automatisch an zahlreichen Gratisverlosungen teil. „Ein neues, jugendlich-dynamisches Branding und Werbefolien auf rund 20 Discobussen sollen die Marke weiter stärken und ein Bewusstsein dafür schaffen, dass der Discobus in punkto Mobilität Jugendlicher am Wochenende nicht mehr wegzudenken ist“, so Illedits. Die neue Discobus-Homepage kündigt die angesagtesten Events des Landes an, gibt den Jugendlichen die Möglichkeit selbst Veranstaltungen aus ihren Ortschaften zu posten und macht es den Burgenländerinnen und Burgenländern mittels Formular noch leichter, Wünsche und Anregungen den Vereinsverantwortlichen mitzuteilen. Auch die Fahrpläne wurden benutzerfreundlicher gestaltet und können nun bequem übers Handy abgerufen werden. In diesem Zuge wurde auch eine Facebook-Fanseite eingerichtet, die den Discobus im Trend der Zeit fahren lässt.**

Die Discobusse gibt es im Burgenland seit rund 15 Jahren. Gegründet auf der Basis eines Schulprojektes unter der Beteiligung des damaligen Bürgermeisters Hans Niessl in Frauenkirchen, ist das Projekt kontinuierlich gewachsen. Derzeit fahren insgesamt 18 Linien jeden Samstag in den Bezirken Neusiedl, Eisenstadt, Mattersburg, Oberpullendorf, Oberwart und Güssing. Im Nord- und Mittelburgenland ist die ÖBB-Postbus GmbH Betriebspartner, im Süden die Firma Südburg. Dabei haben sich vor allem in den letzten Jahren die technologischen Möglichkeiten grundlegend geändert, so Illedits: „Wir sind auf den Zug der Zeit aufgesprungen und können nun mit der Discobus-Card und weiteren Serviceverbesserungen den jungen Burgenländerinnen und Burgenländern ein Paket präsentieren, das österreichweit einzigartig ist!“

>>> Die Discobus-Card kann ab sofort bestellt werden

Ab sofort kann jeder Jugendliche - oder stellvertretend dafür seine Gemeinde - unter www.discobus.at die neue Discobus-Card bestellen: Diese Card ist nur für Jugendliche aus Discobusmitgliedsgemeinden erhältlich, wird auf den Gemeindeämtern auf ihre Richtigkeit geprüft und dann den Jugendlichen ausgehändigt. Gegen Vorlage dieser Karte können Jugendliche weiterhin zu einem Tarif von nur € 2,00 den Discobus die ganze Nacht über nutzen. Außerdem nehmen alle Besitzerinnen und Besitzer der Discobus-Card automatisch an zahlreichen Gratisverlosungen teil - wobei unter anderem Karten für Events der Superlative wie zum Beispiel Novarock, Länderspiele, Konzerte usw. gewonnen werden können. „Als zusätzliches Goodie gibt es spezielle Ermäßigungen auf

Eintritte in Discotheken, Sonderfahrten zu Megaevents und jede Menge weitere Vergünstigungen die das Wochenendvergnügen leistbarer, sicherer und bequemer machen sollen“, so Discobus-Geschäftsführer Thomas Hoffmann.

Seit Herbst des Vorjahres gibt es im Südburgenland einen neuen Service: Auch Ortschaften, die keine Discobus-Mitgliedsgemeinden sind, werden angefahren – als Serviceleistung für die Jugendlichen. „Da die finanzielle Unterstützung durch die Gemeinde entfällt, müssen wir einen erhöhten Fahrpreis von 5 € berechnen, die Jugendlichen können somit alle Vorteile des Discobusses nutzen“, so Illedits.

>>> Neue Homepage: Veranstaltungskalender, Handydarstellung, Service pur

Ab sofort ist die neue Homepage des Vereins Discobus mit vielen Erneuerungen online:

- Unter www.discobus.at gibt es aktuelle Informationen zur Discobus-Card, dabei können auch aktuelle Vergünstigungen und Ermäßigungen über die Homepage unter dem Link Discobus-Card abgerufen werden.
- Auch die Fahrzeiten von Sonderdiscobussen, die zum Beispiel zum Donauinsselfest in Wien und zu den angesagtesten Events des Burgenlandes fahren, sind über die Homepage abzufragen.
- Neu ist auch der integrierte Veranstaltungskalender: Dabei können Jugendliche bzw. Gemeinden selbst ihre Veranstaltungen posten – was als Gesamtergebnis den größten Eventkalender des Landes ergeben soll. Über die ebenfalls neu ins Leben gerufene Facebook-Fanseite werden dann die Jugendlichen regelmäßig über tolle Neuigkeiten mittels Newsletter informiert.
- Sollte es Wünsche und Anregungen geben, gibt es einen eigenen Corner: Jugendliche können dort schnell und unkompliziert ihre Meinung kundtun.
- Auch für Veranstalter wird es in Zukunft einfacher sein, Sonderfahrten für einen Event zu buchen. Dafür gibt es ein neues Formular, das ohne großen Aufwand bedient werden kann.
- Als weiteren Service bietet der Verein Discobus den Jugendlichen in den nächsten Wochen die Möglichkeit, eine Fahrplanabfrage mittels Datenbank zu starten, wobei nur der Start und der Zielort eingegeben werden müssen. Per Mausclick gibt es dann in Windeseile das gewünschte Ergebnis.
- Auch ein eigener Pressecorner steht ab nun zur Verfügung: Aktuelle Presseaussendungen, das Logo, Imagefotos und so weiter können einfach abgerufen werden.

„All diese Serviceleistungen können auch über das Handy und damit verbunden in einer speziellen Auflösung genutzt werden“, so Obmann Christian Illedits.

>>> Stärkung der Marke Discobus: neues Logo – neue Werbeflächen

„Die Marke Discobus gibt es nun schon seit dem Jahr 1994. Da das Design nicht mehr zeitgemäß war, haben wir das Layout einem völligen Relaunch unterzogen. Dabei wurde ein neues dynamisches Logo entwickelt, das einerseits die Farben des Burgenlandes sowie andererseits die dort lebenden Jugendlichen hervorheben soll“, so Illedits. In Verbindung mit dem Logo soll auch der Sinn des Discobusses, nämlich junge Burgenländerinnen und Burgenländer sicher & günstig durchs Wochenende zu bringen in einem Symbol widerspiegelt werden. Ebenfalls neu gestartet wird mit einer Werbelinie auf den Discobussen die sowohl im regulären Linienverkehr als auch am Wochenende eingesetzt werden. „Auf rund 20 Bussen der Partner Postbus und Südburg bzw. deren Subunternehmen werden wir auf der Heckfläche unsere Homepage bzw. unsere Kooperationspartner bewerben“, erklärt Illedits.

>>> Neue Kooperationspartner

All die Aktivitäten des Vereins Discobus sind nur durch die Unterstützung von Kooperationspartnern möglich, wobei mit der Mobilkom Austria – A1, der BAWAG-PSK und Kronehit drei neue Werbepartner gefunden werden konnten. Die weiteren langjährigen Partner sind die BEWAG, das Land Burgenland, die Bezirksblätter und HitFm. „Damit ist es uns gelungen weitere namhafte Firmen davon zu überzeugen, dass die Verkehrssicherheit Jugendlicher allgemein ein großes Anliegen ist und es freut uns, dass unser erfolgreicher Weg bestätigt wird“, so Christian Illedits.